

BILENDI

Société Anonyme

Au capital de 353.682,32 euros

Siège social : 4, rue de Ventadour – 75001 Paris

428 254 874 RCS Paris

RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2021

ACTIVITE ET RESULTATS DU GROUPE AU COURS DU PREMIER SEMESTRE 2021

Nous vous présentons ci-après les résultats financiers consolidés du premier semestre 2021 en comparaison de ceux du premier semestre 2020 :

DONNEES CONSOLIDEES (EN EUROS)	1^{er} semestre 2021	1^{er} semestre 2020
<i>Chiffre d'affaires France</i>	4.759.784	3.614.107
<i>Chiffre d'affaires International</i>	14.398.132	11.479.723
Chiffre d'affaires	19.157.916	15.093.830
Résultat d'exploitation	1.917.621	346.545
Résultat financier	(178.611)	33.937
Résultat exceptionnel	59.706	(308.318)
Impôt sur les résultats	(455.071)	(352.870)
Résultat avant amortissement des écarts d'acquisitions et intérêts minoritaires	1.343.645	(280.706)
Amortissement des écarts d'acquisition		
Intérêts minoritaires	75.326	(12.788)
Résultat net semestriel	1.418.970	(293.494)

Au 1er semestre 2021, Bilendi enregistre un chiffre d'affaires de 19,2 M€, en hausse de +27,0 % (+26,3% en croissance organique et à taux de change constant), une performance d'autant plus remarquable au regard d'un 1er semestre 2020 relativement peu affecté par la crise sanitaire du Covid (-2%). Si on la compare au 1er semestre 2019, la croissance du 1er semestre 2021 s'élève à +24,4%.

La France (25% du chiffre d'affaires total) comme l'international (75%) ont contribué fortement à cette croissance avec des progressions d'activité respectives de +31,9% et +25,4% sur la période.

Après un premier trimestre caractérisé par une hausse des revenus déjà soutenue de +11,6%, le rythme s'est accéléré au 2ème trimestre avec une hausse de +43,9%, inscrivant ainsi un quatrième trimestre consécutif de croissance à deux chiffres.

Au 1er semestre 2021, Bilendi enregistre un EBITDA de 3,6 M€, en progression de +80,4%, représentant une marge EBITDA de 18,7% du chiffre d'affaires (+5,5 points par rapport au 1er semestre 2020). Hors effet de la crise sanitaire, la progression de l'EBITDA reste soutenue en hausse de +39,4% en comparaison du 1er semestre 2019. La marge brute d'autofinancement s'établit à 3,1 million d'euros au 30 juin 2021 contre 1.3 million d'euros au 30 juin 2020.

Cette performance remarquable reflète la force et la solidité du modèle de Bilendi, dont la croissance est fortement génératrice de valeur.

Après comptabilisation des dotations aux amortissements et aux provisions pour un montant de 1,7 M€, le résultat d'exploitation s'élève à 1,9 M€, multiplié par près de 5 par rapport au 1er semestre 2020.

La trésorerie au 30 juin 2021 s'élève à 11,1 millions d'euros, les capitaux propres à 24,7 millions d'euros et la dette financière à 4,4 millions d'euros. L'effectif moyen du premier semestre est de 271 contre 244 un an plus tôt.

Après un résultat financier négatif à (0,178) million d'euros, un résultat exceptionnel positif à 0.59 million d'euros et une charge d'impôt de (0,455) million d'euros, le résultat avant amortissement des écarts d'acquisitions et intérêts minoritaires s'est établi à 1.344 millions d'euros au 30 juin 2021 (contre (0,28) million d'euros au 30 juin 2020).

Le résultat net part du groupe aboutit à un profit de 1.419 millions d'euros au 30 juin 2021 contre une perte de (0,29) million d'euros au 30 juin 2020.

Aucune transaction avec des parties liées et pouvant influencer significativement sur la situation financière ou les résultats n'est intervenue au cours du premier semestre 2021.

INFORMATION CONCERNANT LE CAPITAL SOCIAL

Le capital social au 30 juin 2021 se monte à la somme de 340.114,16 euros, divisé en 4.251.427 actions, d'une valeur nominale de 0,08 euro chacune, entièrement libéré.

EVENEMENTS IMPORTANTS

Le 1er mars 2021 Bilendi SA a finalisé l'acquisition de 100% du capital la société Humanizee SAS, qui détient la plateforme Discussnow. La société Humanizee SAS a été intégrée dans le périmètre de consolidation à compter du 1er janvier 2021

Discussnow est une plateforme multicanal de conversation et d'analyse, qui propose aux acteurs du secteur du marketing et des études de nouvelles solutions pour échanger avec leurs clients et générer des « insights » activables.

FAITS MARQUANTS SURVENUS APRES LE CLOTURE DE LA PERIODE

Néant

EVOLUTION PREVISIBLE ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Dans des environnements toujours plus technologiques et complexes, le marché des panels en Europe est un secteur stratégique et dynamique dans lequel Bilendi détient une position d'acteur incontournable et une capacité d'innovation reconnue.

Conjugée à un excellent 1er semestre 2021 démontrant la cohérence et la pérennité de son modèle, Bilendi réaffirme sa trajectoire de croissance et de rentabilité qu'il s'était fixé en mai 2019, et dans laquelle il s'inscrit depuis. Associant développements organiques et acquisitions ciblées, l'ambition du Groupe, réitérée aujourd'hui, est d'atteindre à l'horizon 2023 un chiffre d'affaires de 50 M€, et un EBITDA de 20 à 25% du chiffre d'affaires, soit de 10 à 12,5 M€.