

Bilendi

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024 en hausse de +4,6% à 14,5 M€,

Paris, le 14 mai 2024 – Bilendi, l'un des leaders européens des technologies et des données pour les études, annonce la publication de son chiffre d'affaires du premier trimestre 2024.

En M€, non audité	T1 2023	T1 2024	Δ	Δ à tcc ¹
France	3,2	3,5	+8,4%	+8,4%
International	10,6	11,0	+3,5%	+2,7%
Total	13,8	14,5	+4,6%	+4,0%

Sur le premier trimestre 2024, le chiffre d'affaires de Bilendi s'établit à 14,5 M€, en hausse de +4,6%. A taux de change constant, la croissance sur la période ressort à +4,0%. L'ensemble des zones géographiques a contribué à cette croissance sur la période.

A l'international (76% de l'activité totale), le chiffre d'affaires atteint 11,0 M€, en progression de +3,5% (+2,7% à taux de change constant), les pays les plus dynamiques ont été les Pays-Bas, l'Espagne et la zone des DACH (Allemagne, Autriche, Suisse).

En France, (24% de l'activité totale), le chiffre d'affaires atteint 3,5 M€ en progression de +8,4%, enregistrant ainsi un quatrième trimestre consécutif de croissance.

Poursuite de l'intégration de l'Intelligence Artificielle au cœur des solutions de Bilendi

L'année 2023 a été marquée par l'intégration de l'intelligence artificielle générative au cœur de ses solutions, avec notamment le lancement d'une nouvelle version de Bilendi Discuss, intégrant BARI (Bilendi Artificial Research Intelligence), l'intelligence artificielle de Bilendi développée à partir de ChatGPT ainsi que de son IA interne.

Bilendi a poursuivi ces développements au cours des premiers mois de 2024 avec le lancement de nouvelles offres alimentées par l'IA.

Déjà capable d'aider les chercheurs dans leurs projets qualitatifs en automatisant des tâches fastidieuses, telles que l'écriture de résumés cohérents et l'analyse des réponses des participants à partir de grandes quantités de données, BARI a ainsi été perfectionnée en janvier 2024 avec des compétences de modération professionnelles automatisée, devenant ainsi encore plus puissant.

Début avril 2024, Bilendi a annoncé que BARI était également disponible pour optimiser les projets quantitatifs en permettant :

- de maximiser le potentiel des questions grâce à la modération automatisée ;
- de mettre en place des contrôles de qualité automatisés par l'IA pour des verbatims authentiques et pertinents grâce à des algorithmes propriétaires et des modèles d'IA basés sur un LLM ;

¹ A taux de change constants

- de codifier des milliers de verbatims dans différentes langues, en quelques heures et avec les mêmes normes de qualité dans tous les pays, aussi faciles à analyser que des données quantitatives ;
- de fournir une connaissance plus approfondie des participants grâce à une étude qualitative à la suite d'un projet quantitatif.

A l'occasion de ce lancement, Marc Bidou, fondateur et Président-directeur général de Bilendi a déclaré : « Permettre à nos clients de bénéficier des compétences de notre IA (BARI) non seulement pour les projets qualitatifs, mais aussi pour les enquêtes quantitatives, était une étape logique dans notre stratégie d'utilisation de technologies innovantes pour fournir des solutions d'études de qualité à nos clients. L'IA est une composante importante - nous continuons de travailler sur d'autres développements et serons bientôt en mesure de présenter d'autres innovations. »

Bilendi entend poursuivre ses innovations dans l'IA en 2024 avec d'ici la fin de l'année la possibilité de générer automatiquement un guide d'entretien et un rapport complet permettant d'automatiser intégralement avec BARI une étude de marché.

Objectifs réaffirmés à horizon 2026

Bilendi réaffirme sa stratégie offensive de croissance, associant développements organiques et acquisitions ciblées, avec l'objectif d'atteindre à l'horizon 2026 un chiffre d'affaires de 100 M€, et un EBITDA de 20% à 25% du chiffre d'affaires, soit de 20 à 25 M€.

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024, le 24 juillet 2024 (après Bourse)

À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Technologies & Services for Market Research* (marché des études) et *Technologies & Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Pays Bas, Maroc, le groupe a également des activités en Autriche et en Norvège.

En 2023, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 62,7 M€, en croissance de +2,0% (+2,7% à taux de change constants). Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par Bpifrance.

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 10

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 29