



ALBLD

**EURONEXT
GROWTH**

Paris, le 23 novembre 2020

Bilendi s'implante sur le marché Suisse

- **Création d'une filiale basée à Zurich**
- **Matthias D'Adda, rejoint l'équipe en tant que Client Development Director**
- **Un des plus grands access panels suisse du marché avec de plus de 50 000 membres**

Création d'une filiale basée à Zurich

10ème marché européen avec 149 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019⁽¹⁾, la Suisse recèle un fort potentiel de développement pour les études on-line, car une part significative des études quantitatives y est encore réalisée off-line.

Adressant déjà les entreprises suisses depuis l'Allemagne, Bilendi annonce la création d'une filiale, et l'ouverture d'un bureau à Zurich afin de proposer directement aux acteurs locaux ses technologies, ses services, et l'un des plus grands access panel suisse du marché composé de plus de 50 000 membres. Bilendi est ainsi le seul parmi ses principaux concurrents à proposer une présence locale en Suisse.

Par ailleurs, Bilendi est dorénavant membre de Swiss Insights (Swiss Data Insights Association), principale association des sociétés du secteur des études de marchés suisse.

Arrivée de Matthias D'Adda en tant que Client Development Director Switzerland

Fort d'une solide expérience dans les technologies et services digitaux pour les études de marché acquise notamment chez Europanel et GfK, Matthias D'Adda rejoint Bilendi en tant que Client Development Director Switzerland.

Matthias D'Adda sera en charge de proposer l'ensemble des technologies et des services du groupe Bilendi aux sociétés suisses.

(1) Source : ESOMAR

Renforcement de la dynamique de croissance

Avec désormais 12 bureaux commerciaux en Europe dans 10 pays, Bilendi étend sa couverture du marché et renforce encore sa position d'acteur de référence en Europe.

Après une forte croissance de 14,6% de son chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2020 (+3,2% en cumul sur 9 mois), cette nouvelle implantation va renforcer la capacité de Bilendi à poursuivre ses objectifs de développement, en particulier sur la zone Allemagne / Suisse / Autriche déjà particulièrement dynamique pour Bilendi depuis plusieurs années.

Marc Bidou, Président Directeur Général de Bilendi déclare : « Notre implantation en Suisse traduit avant tout notre volonté d'être toujours au plus proche de nos clients, afin de pouvoir mieux comprendre leurs besoins et ainsi leur proposer le meilleur service possible. La région présente une forte activité dans le domaine du marché des études ce qui nous permet de poursuivre avec succès, la mise en œuvre de notre stratégie de déploiement européen à grande échelle, alliant croissance organique et stratégie d'acquisition. »

Prochaine publication

Chiffre d'affaires annuel : 18 février 2021 (après Bourse)

À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Technologies & Services for Market Research* (marché des études) et *Technologies & Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Maroc, le groupe a également des activités en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2019, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 32,4 M€. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par BPI France.

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Nicolas Lin

nlin@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 14

ACTIFIN

Relations Presse

Isabelle DRAY

idray@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 29