



Prise de participation dans 2WLS, leader marocain de la fidélisation

Paris, le 28 juillet 2009

MAXIMILES (Alternext, ALMAX), leader européen de la fidélité sur Internet, poursuit le renforcement géographique de son offre en annonçant une prise de participation dans le leader marocain de la fidélité, **2WLS (World Wide Loyalty System)**. Cette prise de participation minoritaire (34%) est assortie d'une option permettant à Maximiles de monter à hauteur de 51% du capital de cette société déjà partenaire de Maximiles depuis 2006.

Poursuite de l'extension géographique de l'offre

Conformément à sa stratégie de déploiement de son offre, **Maximiles** renforce son engagement au Maroc, avec la prise de participation dans la société 2WLS. Cette prise de participation s'est faite par la souscription à une augmentation de capital qui permet notamment de renforcer les fonds propres de cette société en très forte croissance.

Opérant en France, au Royaume-Uni, en Italie et en Espagne, Maximiles poursuit ainsi son maillage commercial sur le bassin sud-européen, dans un pays francophone à fort potentiel. L'économie marocaine est en très fort développement, avec une croissance de 5,6% en 2008. Les nombreuses sociétés qui se développent dans tous les secteurs de l'économie (télécom, banques, distribution, hôtellerie, ...) sont en attente de programmes de relation client. De plus, la très forte croissance des média digitaux (téléphonie mobile, internet) permet aux nouveaux programmes de fidélité d'utiliser abondamment ces nouvelles technologies.

2WLS, partenaire de Maximiles depuis 2006

Cette prise de participation vient renforcer des liens déjà solides entre **Maximiles** et **2WLS**.

Située à Casablanca (membre du collège des experts de la fédération Marocaine de la Franchise), **2WLS**, a été créée en 2005. 2WLS est partenaire de Maximiles depuis 2006 à travers la licence de la technologie Dateos Membership System, développée par Maximiles SA.

2WLS est la troisième entreprise au Maroc certifiée en ISO 27001 après la Marocaine des jeux et Maroc Telecom. La certification a été fournie par le cabinet Bureau Veritas.

2WLS opère à ce jour de nombreux programmes de fidélité au Maroc, comme par exemple le programme de fidélité multi-enseignes Latitudes pour la banque Dar Tawfir, ainsi que des programmes pour Arcol, Aswak Assalam, Direct Usine, Nexans, un programme de cashback pour les détenteurs de carte Ales de la Banque Populaire, Le chiffre d'affaires 2008 est d'environ 300 K€.

« Le renforcement de nos liens avec 2WLS est très naturel, car nous nous connaissons déjà très bien. Cette prise de participation vient apporter un atout supplémentaire à notre présence en Europe du Sud, et devrait permettre à 2WLS d'accélérer son développement. L'équipe de 2WLS a été capable de construire

rapidement un acteur significatif des services de fidélisation sur le marché marocain. Nous sommes convaincu qu'ensemble, la société deviendra un leader de référence » commente Marc Bidou, PDG de Maximiles.

« Je suis très heureux de voir une entreprise comme Maximiles arriver à nos côtés. Nous avons encore beaucoup de choses à construire et à proposer sur le marché marocain, et nous aurons besoin de toute l'expérience de Maximiles pour nous accompagner et franchir une nouvelle étape de notre développement » déclare Hicham Amadi, PDG de 2WLS.

Prochaine communication : Résultats semestriels 2009

Maximiles annoncera ses résultats semestriels 2009 le 10 septembre 2009 (après bourse)

A propos de 2WLS

Créé en 2005, 2WLS est créateur de programme de fidélisation, consistant à fournir des services de fidélisation et marketing pour une relation client gratifiante et profitable.

En 2008, 2WLS a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 300 K€. L'intégralité des programmes est opérée par 2WLS sous marque blanche.

2WLS est la troisième entreprise au Maroc certifiée en ISO 27001. La certification a été fournie par le cabinet Bureau Veritas.

www.2wls.com

A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France, Espagne, Italie, et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent 5,5 millions de membres et plus de 110 sites marchands partenaires. En 2008, Maximiles a réalisé un chiffre d'affaires de 16,48 millions d'euros. Le groupe a lancé récemment le programme de cashback sur internet Fabuleos. Le département Maximiles Business opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Hôtels B&B, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, Onmedica.... La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme des programmes affinitaires gérés en nom propre et pour compte de tiers.

MAXIMILES est cotée sur Alternext d'Euronext Paris, et a reçu le label OSEO-ANVAR d'entreprise innovante.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

2WLS
Hicham Amadi
Président Directeur Général
Tél. : +212 5 22 21 66 61
hicham.amadi@2wls.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr